

КЛУБ КОНТЕКСТ

DESIGN THINKING В ДИЗАЙНЕ И ЗА ЕГО ПРЕДЕЛАМИ.

МИХАИЛ ШИШКИН. БРЕНДИНГОВОЕ АГЕНТСТВО SHISHKI

Эмпатия →

Сопереживание

Фокусировка

Генерация идей

Прототип

Тест

Эмпатия →

Сопереживание

Фокусировка →

Чем мы можем помочь?

Генерация идей

Прототип

Тест

Эмпатия



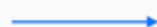
Сопереживание

Фокусировка



Чем мы можем помочь?

Генерация идей

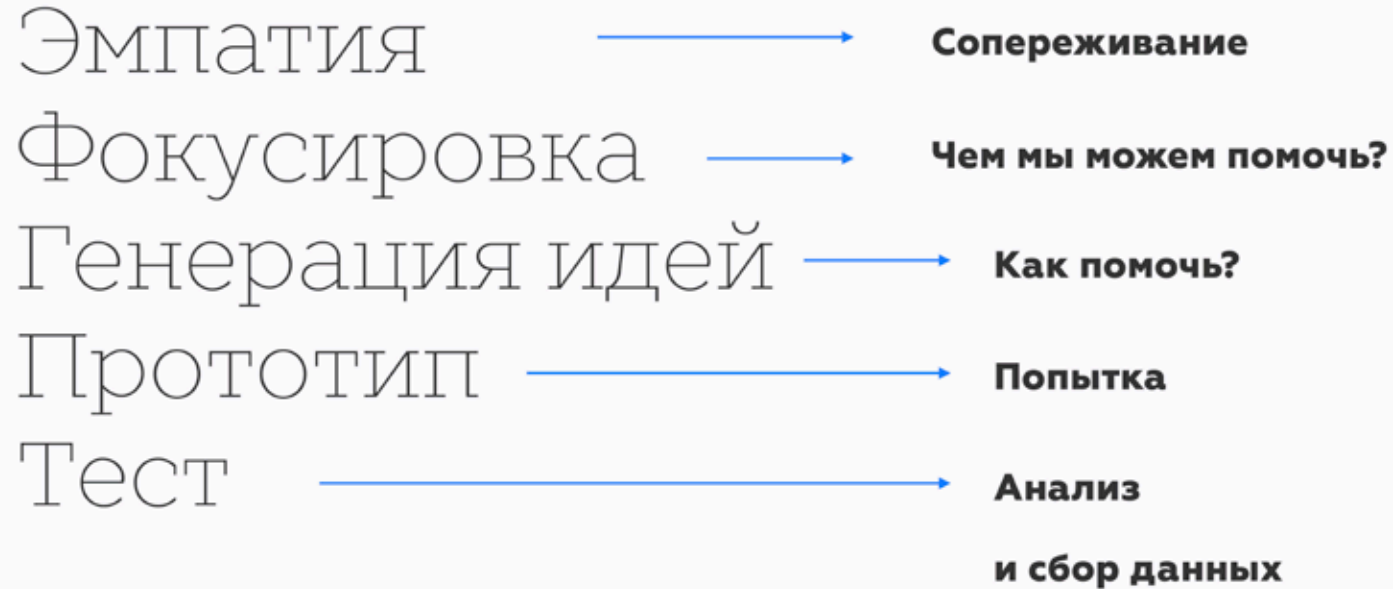


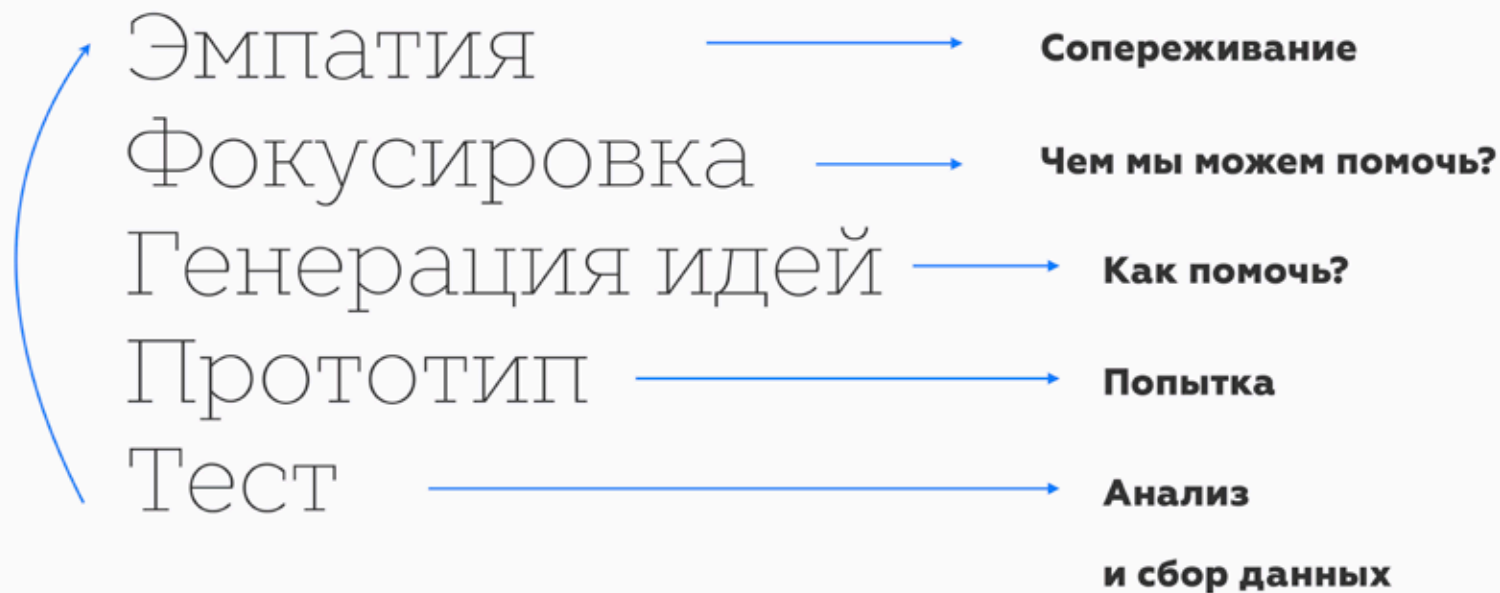
Как помочь?

Прототип

Тест

Эмпатия	→	Сопереживание
Фокусировка	→	Чем мы можем помочь?
Генерация идей	→	Как помочь?
Прототип	→	Попытка
Тест		





Как мы применяем методологию в дизайн-агентстве?

Как мы применяем
методологию в
собственном бизнесе?

Как мы применяем
методологию в обучении
больших компаний?

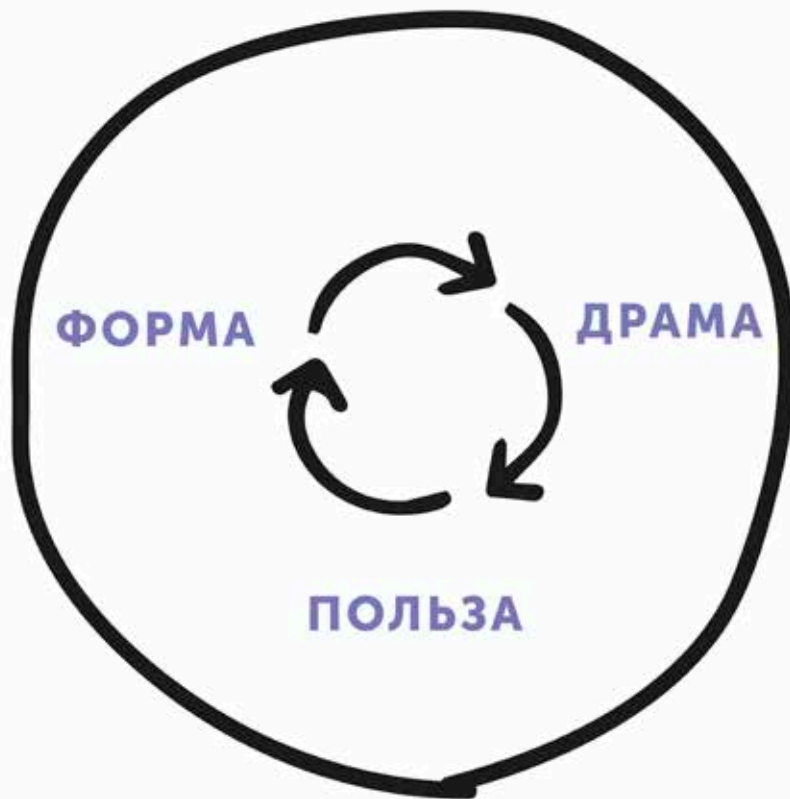
КРЕАТИВНЫЙ АЛГОРИТМ



ЗАДАЧА: СОЗДАТЬ ИДЕЮ ПОЛЕЗНОГО ПРИЛОЖЕНИЯ В ФИНАНСОВОМ СЕКТОРЕ, КОТОРОЕ БУДЕТ ВЫЗЫВАТЬ СОПЕРЕЖИВАНИЕ У ЧЕЛОВЕКА

БОЛЬШАЯ ИДЕЯ

ЧТОБЫ ИДЕЯ СОСТОЯЛАСЬ,
ОНА ДОЛЖНА ОТВЕЧАТЬ
ТРЕМ ПАРАМЕТРАМ:
ФОРМА, ДРАМА, ПОЛЬЗА



**ИНТЕРАКТИВНЫЕ
РЕКЛАМНЫЕ БАННЕРЫ
НА ПОПУЛЯРНЫХ САЙТАХ**

**ОДНОСТРАНИЧНЫЙ
САЙТ**

**МОБИЛЬНОЕ
ПРИЛОЖЕНИЕ**

**САЙТ ТЕМАТИЧЕСКАЯ
ПЛАТФОРМА**

**МЕРОПРИЯТИЯ
И ПРАЗДНИКИ**

**АКТИВНОСТЬ В
СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ
(SMM)**

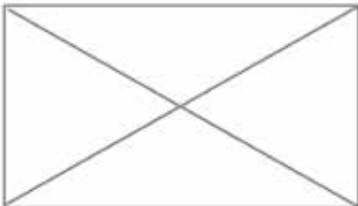
ИДЕЯ

ГРАФИЧЕСКИЕ ЭЛЕМЕНТЫ:

ПОЛЕ ВВОДА



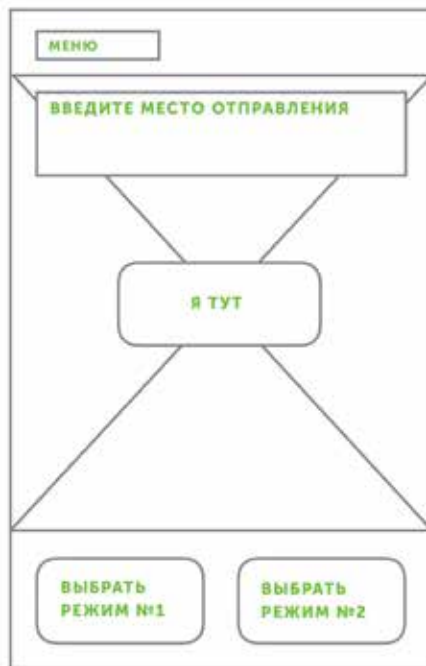
ИЗОБРАЖЕНИЕ



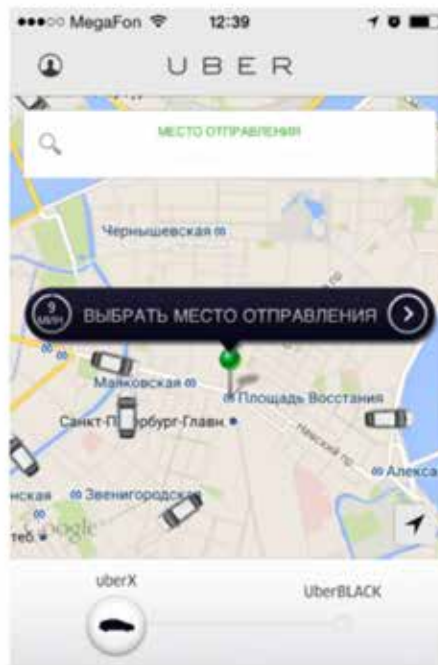
КНОПКА



ПРОТОТИП:



ВОПЛОЩЕНИЕ:





Давайте
сделаем
это!

191186
Санкт-Петербург
Литейный, 40, офис 24
+7 (812) 981-59-52
hello@shishki.pro
skype: shishki-design
shishki.pro