

КЛУБ КОНТЕКСТ

СПОРТ КАК ГАБИТУС И КАПИТАЛ

ОЛЬГА ЧЕПУРНАЯ. САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

В КОМПАНИИ МУЖЧИН

The Company Men – США, Великобритания (2010)

Режиссер: Джон Уэллс

"In America, we give our lives to our jobs. It's time to take them back."



ПЬЕР БУРДЬЕ – СОЦИОЛОГИЯ СТИЛЯ ЖИЗНИ

Жизнь проживается как **игра** – стратегии игроков для улучшения своей позиции на поле

Поле (champ) – относительно автономные сферы деятельности. Поля иерархически организованы.

Общие, глобальные поля, охватывающие всю социальную реальность – поля экономической и политической власти.

Частные поля (а внутри них и субполя) – религии, образования, искусства, спорта, науки и т. д.

Габитус (habitus) – связь между социальными структурами и персональными вкусами. Матрица, через которую мы воспринимаем мир и которая управляет нашим поведением, практиками.

Практики социальных агентов – результат адаптации габитуса к постоянно возникающим новым обстоятельствам поля деятельности.

ЧЕТЫРЕ КАПИТАЛА ПО БУРДЬЕ

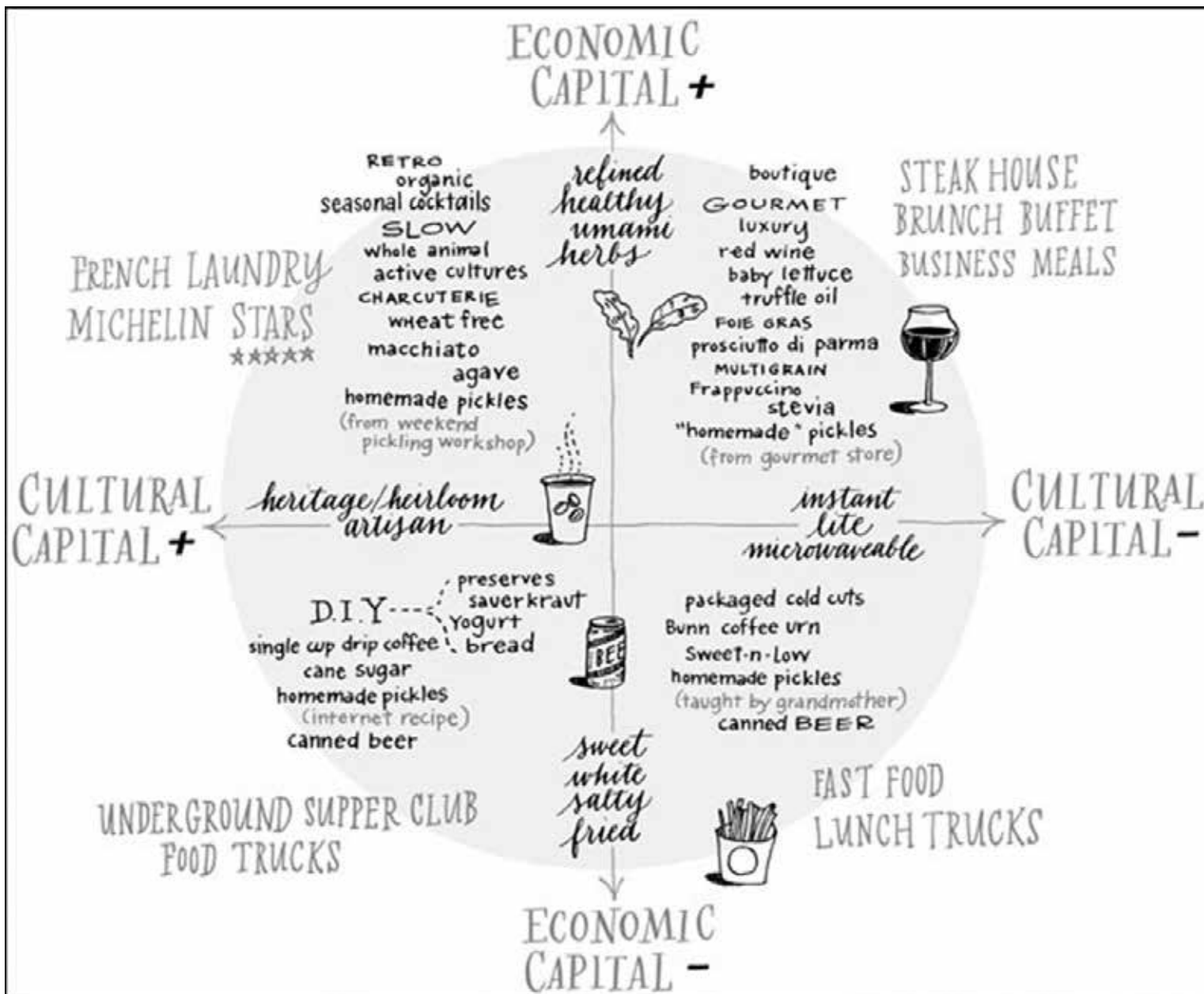
Экономический капитал — понимаемый традиционно;

Социальный капитал — положение в социальной иерархии, знакомства, "связи";

Культурный капитал — легитимные знания и навыки, в том числе: уровень и структура образования ("образовательный или академический капитал"); культурный код, позволяющий адекватно воспринимать произведения "высокой культуры"; степень владения "престижной" — культурной — формой речи и ее функциональными разновидностями ("лингвистический капитал");

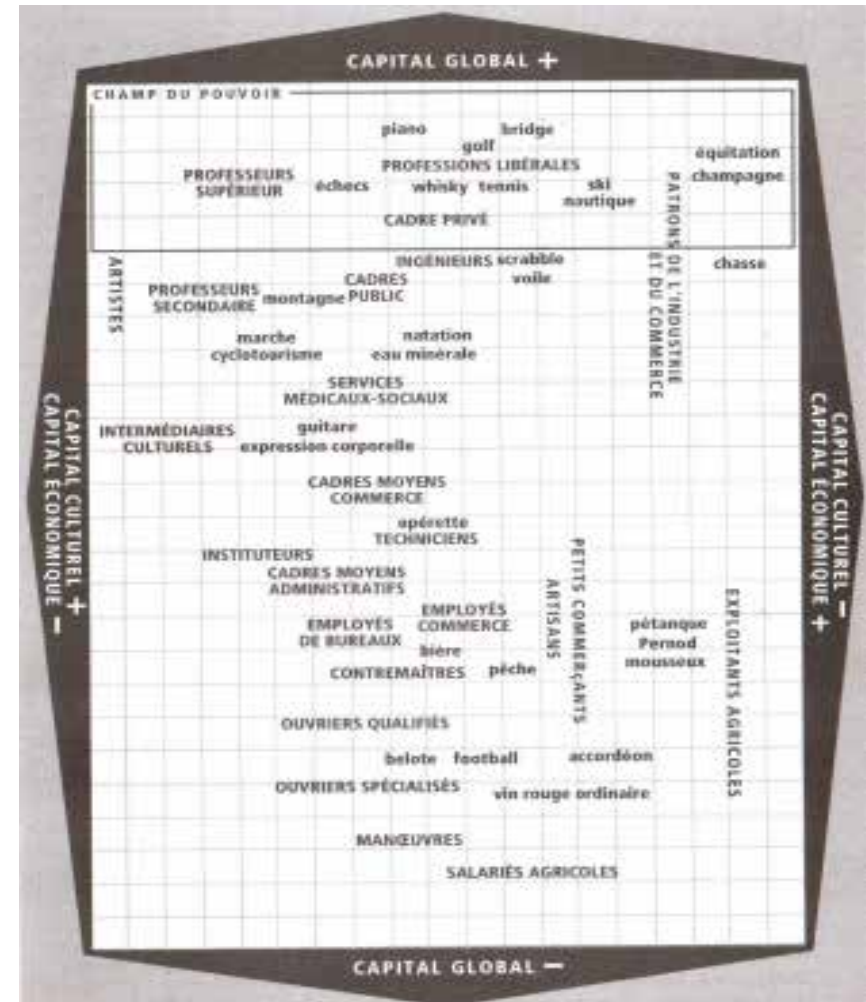
Символический капитал — престиж, признание, "имя", "отличность", степень канонизации, включенность в антологии, школьные программы.

Бурдые в своих исследованиях показывает — наши суждения и вкусы являются отражением нашей позиции в социальной структуре.



ДОСУГОВЫЕ И ГАСТРОНОМИЧЕСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ И СТРУКТУРА КАПИТАЛОВ

- Поле власти – шахматы, фортепьяно, теннис, виски, гольф бридж, горные лыжи, верховая езда, шампанское
- Средний класс – горы, яхты, охота; плавание, велотуризм, минеральная вода; гитара, оперетта
- Низший средний класс – пиво, рыбалка, петанк, Перно, игристые вина
- Низший класс – карточные игры, футбол, аккордеон, красное столовое вино



СИМВОЛИЧЕСКАЯ
(художественная) ценность

versus

КОММЕРЧЕСКАЯ
ценность

<p>НИЗКИЙ КОММЕРЧЕСКИЙ ДОХОД</p> <p>малое количество потребителей необходимость долгосрочного вложения</p>		<p>ВЫСОКИЙ КОММЕРЧЕСКИЙ ДОХОД</p> <p>большое количество потребителей необходимость краткосрочного вложения</p>
<p>ЭКСТРЕМУМ НЕКОММЕРЧЕСКОГО</p> <p>дистрибьюция почти не опирается на коммерческие факторы</p> <p>низкие затраты на маркетинг</p> <p>продается малым тиражом</p> <p>узнаваемость опирается на индустриальные награды</p>	<p>проницаемое пространство, куда попадают продукты, не находящиеся на экстремумах</p>	<p>ЭКСТРЕМУМ КОММЕРЧЕСКОГО</p> <p>дистрибьюция сильно опирается на коммерческие факторы</p> <p>высокие затраты на маркетинг</p> <p>продается большим тиражом</p> <p>узнаваемость не опирается на индустриальные награды</p>
<p>ВЫСОКИЙ СИМВОЛИЧЕСКИЙ ДОХОД</p>		<p>НИЗКИЙ СИМВОЛИЧЕСКИЙ ДОХОД</p>

ИСТОЧНИК: Пьер Бурдьё, «Правила искусства. Происхождение и структура литературного поля», 1992. Пер. А. Голубевой.

СОВЕТСКИЙ СПОРТ, ГАБИТУС И КАПИТАЛ (1950-1980)

- Разделение на спорт высоких достижений и массовый спорт
- Спортивная политика – здоровье и эффективность трудящихся и армии (ГТО, БГТО); демонстрация успешности СССР через международные победы
- Иерархическая организация
 - Добровольные спортивные общества (Динамо, Трудовые резервы и пр.)
 - Спортивные центры при предприятиях и организациях
- Медикализация – "бегом от инфаркта", лечебная физкультура
- Зрелище
- Международные стандарты
- Расширение возможностей
- Формирование зачатков рынка услуг
- Конркультура – йога, карате



ПОСТСОВЕТСКИЙ ПЕРИОД

- Коммерциализация — частные инвестиции и интересы бизнес-корпораций в поле спорта, разделение на профессиональный и любительский спорт
- Импорт зарубежных образцов — новые виды спорта, услуг, товаров
- Формирование рынка услуг — постоянное расширение, иерархизация услуг
- Стратификация — разделение на престижные и не престижные, постоянная динамика
- Часть корпоративной культуры
- Медикализация
- Гламуризация



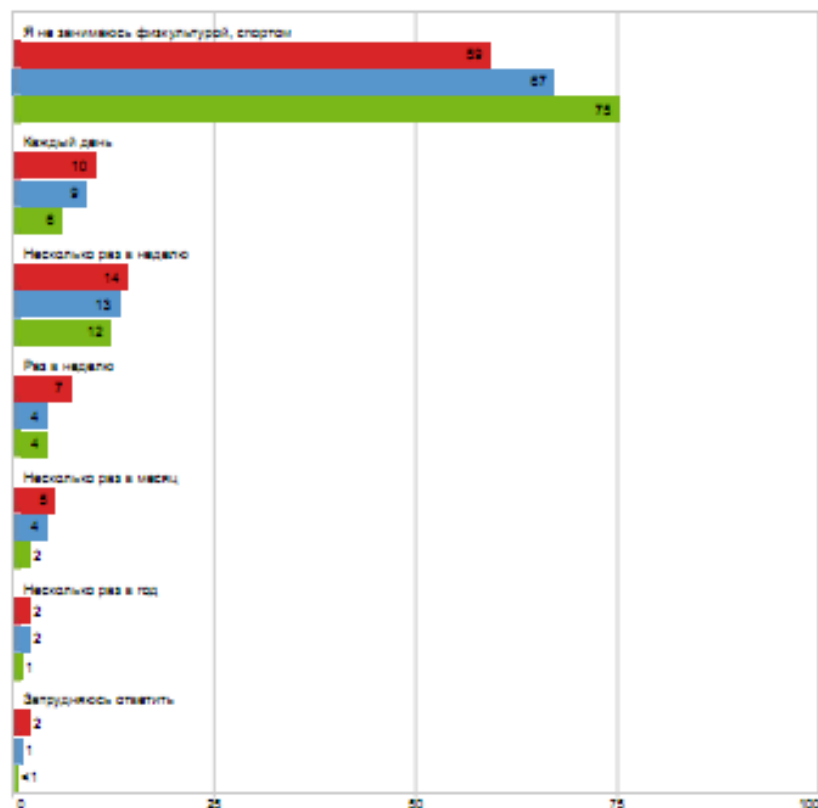
СТАТИСТИКА ФОМ (АВГУСТ, ДЕКАБРЬ 2013)

Вы занимаетесь или не занимаетесь физкультурой (помимо утренней зарядки) или спортом? И если занимаетесь, то как часто?*

ДАННЫЕ В % ОТ ГРУПП

* В 2007 и 2008 году в вопросе не было уточнения «помимо утренней зарядки»

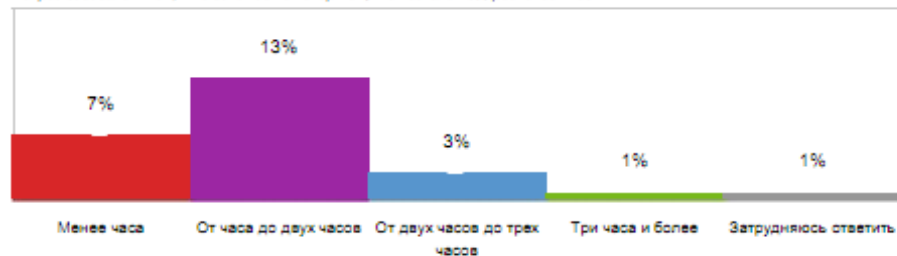
■ 22 апреля 2007 ■ 12 октября 2008 ■ 1 декабря 2013



Сколько примерно времени вы тратите на одно занятие спортом, физкультурой?

ДАННЫЕ В % ОТ ОПРОШЕННЫХ

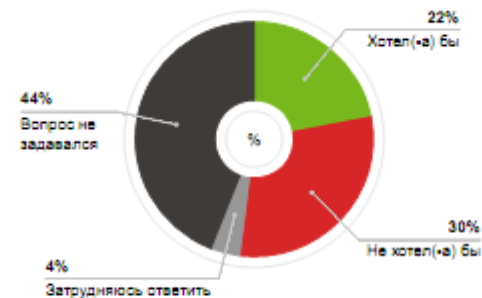
Вопрос задавался тем, кто занимается спортом, — отвечали 25% респондентов



Вы бы хотели или не хотели заниматься физкультурой или спортом?

ДАННЫЕ В % ОТ ОПРОШЕННЫХ

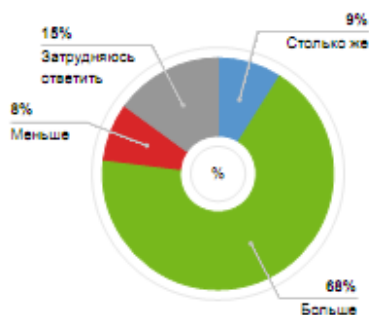
Вопрос задавался людям моложе 60 лет, которые не занимаются спортом, — отвечали 86% респондентов



СТАТИСТИКА ФОМ (АВГУСТ, ДЕКАБРЬ 2013)

А в советское время, лет 30 назад, людей в хорошей физической форме было столько же, больше или меньше, чем сейчас?

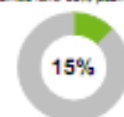
данные в % от опрошенных



Как вы думаете, с чем связано, что лет 30 назад людей в хорошей физической форме было больше?

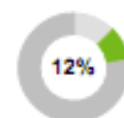
данные в % от опрошенных

Открытый вопрос. Забывалось оценивать, что в советское время людей в хорошей физической форме было больше, — отметили 55% респондентов



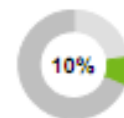
Государство уделяло больше внимания спорту, было больше спортивных секций

«Уроки физкультуры, спорту уделялось больше внимания» • «были лучше поставлены физкультура, заинтересованность» • «было много спортивных организаций, кружки, спорт был массовым» • «больше требовали. Родители требовали, молодежные соревнования» • «больше было соревнований районных коллективов, различных организаций» • «раньше было много секций спортивных».



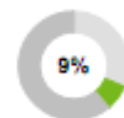
Люди больше занимались спортом, больше заботились о своем здоровье, были здоровее

«больше занимались физической подготовкой» • «поддерживали форму, подготовка была лучше» • «младшие стали люди, мало бейсболки» • «молодежь спортом сейчас не интересуется» • «люди раньше вели здоровый образ жизни» • «люди следили за здоровьем» • «потому что рост заболеваний увеличился».



Спорт был доступным, бесплатным

«больше было возможностей заниматься бесплатно физической культурой» • «в школе были бесплатные секции, спорт был более доступным» • «все было бесплатно, тренировка бесплатными» • «все бесплатно было. Тренеры все платили» • «доступность. Сейчас дорого заниматься спортом».



Была лучше экологическая обстановка, более качественные продукты питания

«не было выбросов, больше внимания уделяли экологии» • «эко-парки, продукты были натуральными, экология была лучше» • «еда была лучше, меньше было вредных добавок и удобрений» • «воздух хороший, и питание намного лучше» • «питание было натуральное, полезнее».

СТАТИСТИКА ФОМ (АВГУСТ, ДЕКАБРЬ 2013)

Вы стремитесь или не стремитесь к тому, чтобы быть в хорошей физической форме?

ДАННЫЕ В % ОТ ГРУПП



Какими видами спорта, физическими упражнениями, спортивными видами отдыха вы занимаетесь?

ДАННЫЕ В % ОТ ОПРОШЕННЫХ

Вопрос задавался тем, кто занимается спортом, — отвечали 26% опрошенных



ГОРОДСКИЕ СПОРТИВНЫЕ ПРОСТРАНСТВА И УСЛУГИ

У каждого свой смысл

- Стадион — идея свободы, движения и действия. Паноптичность пространства
- Открытые площадки — возвращение к природе
- Гимнастический зал — дисциплина, тренировка, контроль

→ потребление не только события, но и смыслов



ПОТРЕБЛЕНИЕ СПОРТИВНЫХ УСЛУГ

Ценности – здоровье, внешний вид, социальные контакты

Практики – индивидуальные, корпоративные, семейные; поколенческие, гендерные и классовые различия

Габитус – забота о себе, самодисциплина, маркирование себя – демонстративное потребление

Фитнес-клубы - более 400 в СПб. Различаются по:

- Целевая аудитория
- Разнообразиие услуг
- Дисциплинарные практики

Майские праздники в Турции сеть спортивных-отдыхательных клубов
вместе с "Планетой Фитнес" **Планета ФИТНЕС**
Поехали с нами отдыхать и тренироваться!!!
29 апреля - 8 мая (10 дней - 9 ночей)
Отель Club Zigana HV I ★★★★★ (Кемер)



ИНФРАСТРУКТУРА	СПОРТИВНО	САХАРИ
<ul style="list-style-type: none">• 3 ресторана• 1 Бар• Конференц-зал на 400 человек• 8 бассейнов (1 открытый, 7 крытых)• Спа-центр• 2 теннисных корта• 10 парковочных мест• 2 детских игровых площадок• 10 залов• 2 ресторана• 1 клубный магазин• 1 массажная комната• 1 детская игровая площадка	<ul style="list-style-type: none">• Футбол• Волейбол• Баскетбол• Дартс• Бильярд• Шахматы• Карты• Настольный теннис• Бадминтон• Волейбол• Баскетбол• Рок для мини-футбола• Шахматы• Настольный теннис• Дартс• Волейбольные программы	<ul style="list-style-type: none">• Массаж• Спа-процедуры• Криотерапия• Восточная медицина• Йога• Индивидуальные тренировки• Групповые тренировки• Кардио• Силовые тренировки• Детские программы

Подробная информация по тел 8-906-790-47-14 Руслан.
www.fitness.ru E-mail: rshumov@fitness.ru

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Активный досуг – самосовершенствование – зрелище?
- Коммерческие услуги или самоорганизация спорта – как влияют на габитус?
- Спорт – прирост капиталов или потеря?
- Детский спорт – какие социальные группы заинтересованы в профессионализации?